

Chapitre 3

Les sociétés dans la mondialisation

Table des matières

1	Les mutations démographiques et sociales	2
1.1	La croissance démographique et urbaine	2
1.2	Les progrès de la scolarisation	3
1.3	L'évolution des mentalités	3
2	Les mutations culturelles	4
2.1	La naissance de la civilisation des loisirs	4
2.2	La révolution de l'audiovisuel	4
2.3	Un plus grand accès au savoir	4
3	La mondialisation de la culture et ses limites	5
3.1	Le village planétaire	5
3.2	Les limites au village global	5
3.3	Les résistances à la mondialisation culturelle	5

Chronologie

Son et image

- 1947 : Invention du transistor
- 1971 : Invention du microprocesseur en Californie (le coeur de l'ordinateur tient dans une puce).
- 1973 : Invention du micro-ordinateur
- 1983 : Commercialisation du premier téléphone portable.
- 1984 : Apple lance le Macintosh
- 1985 : Microsoft lance le logiciel Windows
- 1992 : ouverture du World Wide Web
- 1996 : Invention du lecteur DVD.

Société de l'information

- 1950 : 2 milliards d'habitants sur la Terre (2011 : 7 milliards de Terriens)
- 1953 : Le couronnement d'Elisabeth II est le premier événement retransmis en direct
- 1962 : Marshall Mac Luhan annonce la naissance d'un " village planétaire" (uniformisation de la nourriture, des vêtements, des loisirs...)
- 1999 : La France défend à l'OMC le principe de "l'Exception Culturelle".
- 2003 : 1er sommet mondial sur la société de l'information (SMSI)
- 2007 : 1 milliard de personnes connectées à Internet dans le monde
50% de la population mondiale possède un téléphone portable
- 2010 : Le site WikiLeaks publie des documents militaires secrets des EU.
- 2011 : Des révolutions démocratiques éclatent dans le monde arabe (Tunisie, Egypte, Libye...). Le réseau social Facebook y joue un rôle déterminant.

Introduction

Depuis 1950, l'humanité a connu de profondes transformations économiques et sociales. En effet, on assiste à l'augmentation de la population mondiale, à l'accélération de l'urbanisation. C'est une période de forte innovation technologique dans le domaine de la communication si bien qu'une société de la communication apparaît. La mondialisation a uniformisé les modes de vie, mais il y a une forte résistance à la naissance d'une culture mondiale.

1 Les mutations démographiques et sociales

1.1 La croissance démographique et urbaine

En 1950, il y avait 2,4 milliards d'individus sur la Terre ; en 2011, la Terre compte 7 milliards d'habitants. La croissance démographique a été forte dans les pays développés après la guerre (baby boom) ; elle a été encore plus forte dans les pays en développement.

La croissance de la population se double d'une croissance urbaine.

⇔ 28% d'urbains sur la planète en 1950

⇔ 50% d'urbains sur la planète en 2000

La taille des villes augmente et elles sont bientôt entourées par de grandes banlieues pas toujours agréables à vivre. Cependant, l'urbanisation a entraîné une baisse de la natalité au Nord et au Sud. Les pays riches connaissent un vieillissement rapide de leur population (papy boom).

On assiste avec le développement de la société de consommation à une uniformisation des modes de vie. Elle se remarque dans les nouvelles habitudes : essor des loisirs et du tourisme, multiplication des automobiles avec lesquelles les consommateurs fréquentent les nouveaux centres commerciaux qui offrent des produits standardisés en grande quantité à des prix compétitifs. Les campagnes de publicité renforcent ce phénomène.

1.2 Les progrès de la scolarisation

Durant les Trente Glorieuses, les pays du Nord investissent dans la formation de la jeunesse. Ils prolongent la scolarité obligatoire (jusqu'à 16 ans en France) et ils encouragent les jeunes à faire des études supérieures (construction de l'université de Nanterre...).

Les pays du Sud font eux-aussi des gros efforts en ce sens ; mais ils sont handicapés par le manque d'argent et la forte natalité. Une partie importante de la jeunesse, souvent les filles, n'est pas scolarisée. D'autre part, les diplômés sans emplois émigrent massivement vers le Nord.

Dans les pays développés, la scolarité longue est une nécessité pour bien s'insérer sur le marché du travail. En effet, les industries à haute intensité de main d'oeuvre sont lentement mais sûrement délocalisées.

1.3 L'évolution des mentalités

Dans les années 60, une profonde révolution des moeurs se produit en Occident. Les jeunes (mouvement hippie) réclament la liberté sexuelle et le droit à l'avortement. Le nombre des mariages diminue et les enfants naissent en union

libre. Les Etats rendent plus faciles les divorces et de nouvelles formes de familles apparaissent. En 1999, la France crée le Pacte Civil de Solidarité (le PACS) pour accompagner ces évolutions.

On assiste à la montée du rôle de la femme dans les pays occidentaux. Durant tout le XXème siècle, elles ont acquis des droits plus importants dans la famille, et dans le monde du travail. En 1975, elles obtiennent le droit à l'avortement (en France). Cependant, l'égalité est toujours en chantier : elles ont toujours du mal à accéder aux postes à responsabilités, aux mandats électifs. Les violences contre les femmes se situent toujours à un niveau élevé.

Enfin, on assiste au recul de la religion, à la montée de l'individualisme et des valeurs matérialistes. L'Eglise qui reste sur une ligne conservatrice n'est plus en phase avec la société et les lieux de culte se vident. Le pape Paul VI se déclare opposé à la contraception (pilule) et au préservatif. Les populations, si elles croient toujours en Dieu ne respectent plus les préceptes de l'Eglise.

Pourtant ce recul n'est pas général ; en effet, les sectes se multiplient. Dans les pays communistes, pour montrer son opposition au système, on fréquente assidûment les lieux de culte. Enfin, dans les pays musulmans où la pratique reste forte, on assiste à la naissance d'un islam politique.

2 Les mutations culturelles

2.1 La naissance de la civilisation des loisirs

A partir des Trente Glorieuses, le salarié ne travaille plus pour gagner son pain mais pour "gagner son steak". La télévision, la publicité lui rappellent que la vie est courte, qu'il faut se faire plaisir et consommer. L'hédonisme devient une valeur phare de la nouvelle société : on veut vivre pour soi, pour se faire plaisir...

La consommation devient un marqueur social.

Le temps consacré aux loisirs augmente car le temps de travail baisse régulièrement. En 1950, un Français travaille 1950 heures par an. En 1982, ce temps passe à 1550 heures. Depuis 1981, la semaine de travail est abaissée à 39 heures et il y a 5 semaines de vacances.

2.2 La révolution de l'audiovisuel

Depuis 1950, les progrès technologiques ont permis une consommation massive d'informations et de produits culturels par le moyen de la radio puis de la télévision. Dans les années 70, on assiste au développement des télécommunications par satellites et dans les années 80, c'est l'arrivée de l'ordinateur dans tous les foyers.

Une autre révolution a lieu dans les années 90, avec l'arrivée du multimédia (que Bill Gates qualifie de "nouveau papyrus").

Le multimédia c'est la connexion sur l'ordinateur de plusieurs appareils. Grâce au numérique, il est possible de stocker des informations sur CD-ROM (des textes, des images, des sons, qui avant étaient séparés.

En 1992, le système internet est ouvert au monde entier et il permet à la révolution numérique de prendre une grande ampleur.

2.3 Un plus grand accès au savoir

En 1948, la Déclaration Universelle des droits de l'Homme affirme que tous les hommes ont droit à l'éducation. Les investissements dans l'éducation ont contribué à une révolte des jeunes. Cette jeunesse éduquée a réclamé plus de liberté et de démocratie : révolte des étudiants de Pékin en 1989, révolte de la jeunesse arabe en 2011.

Ces jeunes ont eu à leur disposition une presse abondante (magazines) et ils ont longuement regardé la télévision.

La TV a envahi tous les foyers et a permis la naissance d'une culture de masse : les concerts, les compétitions sportives, les grands événements sont diffusés dans le monde entier (le couronnement d'Elisabeth II en 1959, le premier homme sur la lune en 1969, les attentats de New York en 2011...). Les programmes sont de plus en plus nombreux et les séries américaines sont omniprésentes.

3 La mondialisation de la culture et ses limites

3.1 Le village planétaire

L'essor des NTIC entraîne la diffusion de toutes les cultures et le métissage culturel de la planète. Les cultures influent les unes sur les autres. Les occidentaux se passionnent pour le yoga, la cuisine japonaise, la salsa...

Le cinéma illustre bien cette évolution. Les festivals de cinéma se multiplient sur tous les continents et on y rencontre des réalisateurs du monde entier. Le plus grand festival de cinéma, celui de Cannes est né en 1946. Pour concurrencer Hollywood, d'autres studios sont créés : Bollywood en Inde, Nollywood au Nigéria...

L'imbrication des cultures amène le sociologue Mac Luhan à qualifier la planète de "village planétaire". Ce village serait dominé par la culture américaine. En effet, les EU pour dominer la planète utilisent le "soft power" : il essayent de séduire le monde en présentant leur mode de vie de façon attractive.

Le métissage culturel avait pour but de rapprocher les hommes et de lutter contre les injustices. Mais, il se révèle matérialiste et individualiste.

3.2 Les limites au village global

La mondialisation culturelle est subie par les pays les plus pauvres. On assiste à une lente acculturation des plus faibles. Chaque année, des dizaines de langues disparaissent.

La pauvreté qui existe aussi bien dans les pays riches que dans les pays pauvres est un autre facteur d'exclusion ; au Sud, il y a des millions d'analphabètes, mais au Nord, l'illettrisme va croissant. Lorsque que le niveau d'éducation est faible, que la scolarité a été mal faite ou est restée inachevée, les individus n'ont pas accès aux notions essentielles (anglais, informatique...) et sont incapables de profiter de la mondialisation.

3.3 Les résistances à la mondialisation culturelle

Dans le monde, on assiste à des phénomènes de crispation identitaire. De nombreux groupes sociaux rejettent le modèle américain et veulent défendre leur

culture. Les inquiétudes identitaires sont récupérées par des partis populistes qui agitent la menace de l'immigration.

Aux EU, les blancs réactionnaires reprochent aux immigrés hispaniques de ne pas vouloir apprendre l'anglais.

Lors de la création de l'OMC, les EU ont demandé que la culture soit considérée comme une marchandise ordinaire et qu'elle soit soumise aux lois du marché. De nombreux européens (menés par la France) et africains se sont insurgés contre cette requête et ils ont obtenu une "exception culturelle". Ainsi, ils pourront continuer à subventionner leur industrie culturelle (cinéma et chanson).

Dans les pays développés, les mouvements altermondialistes dénoncent la culture américaine : l'alimentation trop grasse qui conduit à l'obésité, les gaspillages...

L'hostilité à la culture américaine est encore plus forte dans le monde arabo-musulman (révolution islamique d'Iran en 1979, attentats de New York en 2001...).

Conclusion

Les mutations économiques des années 1950-2000, entraînent de profondes transformations sociales et culturelles. Le modèle américain se développe de façon planétaire. Depuis les années 90, il gagne l'Europe de l'Est et les pays en développement. Cependant, les problèmes écologiques et climatiques s'accroissent rendant urgente la mise au point d'un autre mode de développement plus écologique et plus équitable.