

---

# Programme en seconde A

---

## Partie 1 : Ménages et consommation

### I Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?

- 1 Comment mesurer le revenu disponible et le pouvoir d'achat des ménages ?
- 2 Consommer ou épargner : un choix difficile ?
- 3 Quelles sont les différentes formes d'épargne ?
- 4 Le crédit à la consommation : une ressource complémentaire à utiliser avec précaution ?
- 5 Comment les ménages consomment-ils en fonction de leur revenu ?
- 6 Quels sont les effets du prix sur le choix des consommateurs ?

### II La consommation : un marqueur social ?

- 1 Comment la consommation évolue-t-elle en France ?
- 2 Pourquoi consomme-t-on différemment ?
- 3 La consommation a-t-elle une signification sociale ?
- 4 Une consommation sous influence ?

## Partie 2 : Entreprises et production

### III Qui produit des richesses ?

- 1 Tous les biens et services produits sont-ils identiques ?
- 2 Comment différencier les entreprises ?
- 3 À qui appartiennent les entreprises ?
- 4 Quel rôle ont les administrations publiques dans notre vie ?
- 5 Des associations, pour quoi faire ?

### IV Comment produire et combien produire ?

- 1 De quoi l'entreprise a-t-elle besoin pour produire ?
- 2 Comment l'entreprise choisit-elle ses facteurs de production ?
- 3 Comment calculer les coûts de production dans l'entreprise ?
- 4 Comment créer et répartir les richesses ?
- 5 Qu'est-ce que la productivité ?
- 6 Quel est l'impact de la productivité sur l'emploi ?

## Partie 3 : Marchés et prix

### V Comment se forment les prix sur le marché ?

- 1 Qu'est-ce que le marché ?  
L'exemple de l'immobilier
- 2 Qu'est-ce que la demande ?  
L'exemple des carottes bio
- 3 Comment les entreprises déterminent-elles leurs prix ?
- 4 Pourquoi les entreprises ne fixent-elles pas librement leurs prix ?
- 5 Comment schématiser le marché ?

### VI La pollution : comment remédier aux limites du marché ?

- 1 Comment le marché produit-il des pollutions ?
- 2 Les ressources naturelles peuvent-elles résister aux pressions du marché ?
- 3 Pourquoi les marchés ne luttent-ils pas spontanément contre la pollution ?
- 4 L'État peut-il influencer le marché ?
- 5 L'État peut-il contraindre le marché ?

## Partie 4 : Formation et emploi

### VII Le diplôme : un passeport pour l'emploi ?

- 1 Qu'est-ce qu'un emploi ?
- 2 Quelle qualification pour les emplois aujourd'hui ?
- 3 Le diplôme est-il une protection efficace contre le chômage ?
- 4 La poursuite d'études, un investissement en capital humain ?
- 5 Quelle égalité des chances à l'école ?
- 6 Des grandes écoles, pour qui ?

### VIII Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?

- 1 Comment évolue le chômage en France ?
- 2 Comment évolue l'emploi en France ?
- 3 L'insuffisance de la demande est-elle à l'origine de chômage ?
- 4 Les salaires menacent-ils l'emploi ?
- 5 Les salaires conduisent-ils à délocaliser ?

## Partie 5 : Individus et cultures

### IX Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?

- 1 Qu'est-ce que la socialisation ?
- 2 Quels sont les différents modes de socialisation ?
- 3 Les filles et les garçons sont-ils socialisés de la même façon ?
- 4 La famille favorise-t-elle la reproduction sociale ?
- 5 École et famille : complémentarité ou opposition ?

### X Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?

- 1 Culture et pratiques culturelles : de quoi parle-t-on ?
- 2 Les pratiques culturelles sont-elles uniformes ?
- 3 Un média de masse peut-il favoriser l'accès à la culture savante ?
- 4 Le numérique brouse-t-il les pratiques culturelles des français ?
- 5 Comment se choisissent les pratiques de loisirs ?  
L'exemple du sport