

# LES FORMES DE DISCOURS OU TYPES DE TEXTE

On distingue **six formes principales de discours** : narratif, descriptif, argumentatif, informatif, explicatif, injonctif.

■ On définit la forme de discours selon l'intention, le but de celui qui parle ou écrit.

Intention de celui qui parle ou qui écrit	Forme de discours	Principales caractéristiques	Indices grammaticaux et lexicaux
-Raconter une histoire	<b>NARRATIF</b>  -Le narrateur peut être extérieur à l'histoire qu'il la conte ou au contraire y participer (narrateur externe ou interne).  *Schéma narratif : (voir en bas) <sup>1</sup>	•Un narrateur, •Des personnages, •Une action avec des péripéties situées dans le temps, •Un point de vue : externe ou interne ou omniscient.	•Temps verbaux : Présent/passé simple : le passé simple est généralement le temps dominant. (ou passé composé)/ Imparfait, •C.C de temps •connecteurs de temps ( <i>alors, puis, tout à coup</i> )
-Décrire des lieux, des objets, des personnages	<b>DESCRIPTIF</b>	•des repères spatiaux (dans l'espace), •Un point de vue	•Complément de lieu •Temps verbal : Présent ou imparfait ( <i>présent atemporel de vérité générale</i> ).
-Transmettre des Informations : -des connaissances de manière objective, sans jugement de valeur.	<b>INFORMATIF</b>  -Le discours informatif à <u>une visée pédagogique, didactique.</u>	•Faits, chiffres et Statistiques, •Typographie par paragraphes, avec des titres, • <b>Objectivité (=neutralité)</b> Dans l'énonciation : emploi dominant de la 3 <sup>ème</sup> personne.	•Termes techniques (scientifiques, artistiques, par exemple), vocabulaire spécialisé : •Présent de vérité générale.
-Donner des explications faire comprendre un phénomène ou une idée	<b>EXPLICATIF</b>	•Des conseils •Des précautions	•Mots exprimant la succession ( <i>d'abord, puis, enfin</i> ), •Mots introduisant une explication ( <i>en effet, C'est pourquoi...°</i> ).
<b>-Convaincre,</b> -persuader, -défendre une opinion  Pour convaincre : on s'adresse aux capacités de raisonnement du destinataire, tandis que pour persuader, on s'adresse à sa sensibilité plus qu'à sa raison	<b>ARGUMENTATIF</b>	•Une thèse (= idée soutenue), •Des arguments , •Des exemples, •Subjectivité : présence et Engagement de celui qui parle : modalisateurs, pronoms de la 1 <sup>ère</sup> personne.	•Connecteurs logiques - <i>Ils articulent le discours (en effet, mais, bien, que...)</i> Mots exprimant une opinion ( <i>penser que, croire...</i> ), •Mots exprimant l'appréciation : il s'agit : -des termes mélioratifs ou péjoratifs, le jugement (positif ou négatif) •Fausses questions : -Questions rhétoriques ou oratoires.
-Ordonner, -Conseiller, prier	<b>INJONCTIF</b>	•Des conseils •Des ordres •Des prières	•Modes verbaux : Impératif, subjonctif •Mots exprimant l'ordre, le conseil, la prière (supplier, prier, ordonner, interdire....)

<sup>1</sup> .Le **schéma narratif** : les événements s'enchaînent selon une logique : situation initiale, élément perturbateur, Péripéties, élément rééquilibrant, situation finale.

■ **Ne pas confondre le genre de texte et la forme du discours.**

Les notions de genres et de formes de discours ne sont pas liées, mais indépendantes.

■ On peut **combiner** dans un récit plusieurs formes de discours :

- des **passages narratifs** : des actions, des événements sont racontés ;
- des **passages descriptifs** : on fait une pause dans le récit pour faire imaginer un lieu, un objet, un personnage ;
- des **passages argumentatifs** : il y a une ou plusieurs opinions exprimées (souvent par les personnages dans une discussion, ou par le narrateur, dans une morale par exemple),
- De même, on peut trouver des passages argumentatifs, narratifs, descriptifs dans le théâtre, le roman, la poésie...